



Nachwuchs stärken, Zukunft gestalten

„Azubis – Volle Power!“ verbreitet sich in die Fläche

Mit dem Wettbewerb „Azubis – Volle Power!“ setzt der DVGW seit Jahren ein starkes Zeichen für die Nachwuchsförderung in der deutschen Energie- und Wasserwirtschaft. Was in Baden-Württemberg bereits als Erfolgsmodell gilt, wird nun konsequent weitergedacht: Der Wettbewerb startet erstmals auch in Bayern – und bringt damit noch mehr Auszubildende, Unternehmen und Ideen zusammen.



von: Niklas Kehrein (DVGW-Landesgruppe Bayern)

Gerade vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels zeigt sich, wie wichtig innovative Formate für die Ausbildung sind. „Azubis – Volle Power!“ schafft genau das: eine Plattform, auf der junge Talente ihre Fähigkeiten zeigen, Verantwortung übernehmen und aktiv an der Zukunft ihrer Branche mitwirken können.

Ein Wettbewerb mit echter Wirkung

Der Wettbewerb richtet sich an Auszubildende und duale Studentinnen und Studenten aus Unternehmen der Energie- und Wasserwirtschaft. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Projekte, die aktuelle Herausforderungen aufgreifen – von Digitalisierung über Nachhaltig-

keit bis hin zur Energiewende. Dabei geht es um weit mehr als einen klassischen Wettbewerb und die Teilnehmenden profitieren auf gleich mehreren Ebenen:

- Förderung von Fach- und Methodenkompetenz
- Stärkung von Teamarbeit und Eigenverantwortung
- Einblicke in reale betriebliche Fragestellungen
- Vernetzung innerhalb der Branche
- Sichtbarkeit für ihren Ausbildungsberuf

Die Projekte entstehen häufig direkt aus dem beruflichen Alltag der Auszubildenden und liefern nicht selten kon-

krete Lösungsansätze für Unternehmen.

„Azubis – Volle Power!“ zeigt vor diesem Hintergrund eindrucksvoll, welches Potenzial in unseren Nachwuchskräften steckt. Die Auszubildenden entwickeln Lösungen, die nicht nur innovativ sind, sondern auch direkt in die Praxis übertragen werden können.

Best-Practice Baden-Württemberg: erfolgreich etabliert

In Baden-Württemberg hat sich „Azubis – Volle Power!“ bereits fest etabliert. Eine wachsende Zahl an Unternehmen und Berufsschulen beteiligt sich regelmäßig. Die Qualität der eingereichten

„Azubis – Volle Power!“ zeigt, wie moderne Nachwuchsförderung funktioniert: praxisnah, vernetzt und inspirierend.

Projekte ist hoch – sowohl technisch als auch konzeptionell.

Besonders auffällig: Die Themen spiegeln die aktuellen Entwicklungen der Branche wider. Ob Ressourceneffizienz, Digitalisierung von Prozessen oder innovative Energiekonzepte – die Auszubildenden greifen Zukunftsthemen auf und denken sie praxisnah weiter. Auch für die Unternehmen entsteht ein deutlicher Mehrwert: Sie erhalten neue Impulse, fördern gezielt ihren Nachwuchs und stärken gleichzeitig ihre Position als attraktive Arbeitgeber.

Jetzt auch in Bayern: Neue Impulse für die Branche

Mit dem Start in Bayern wird der Wettbewerb auf eine zweite starke DVGW-Landesgruppe ausgeweitet. Ziel ist es, die Reichweite zu erhöhen und mehr junge Menschen für die Branche zu begeistern. Niklas Kehrein von der DVGW-Landesgruppe Bayern, der den Wettbewerb vor Ort verantwortet, sieht darin enormes Potenzial: „Mit dem Start von ‚Azubis – Volle Power!‘ in Bayern schaffen wir eine Plattform, die unseren Auszubildenden die Möglichkeit gibt, ihre Ideen sichtbar zu machen und sich aktiv in die Weiterentwicklung der Branche einzubringen.“ Der Wettbewerb soll dabei nicht nur neue Teilnehmende gewinnen, sondern auch den Austausch zwischen den Regionen stärken.

Warum ist „Azubis – Volle Power!“ gerade jetzt so wichtig?

Die Energie- und Wasserwirtschaft steht mitten in einem tiefgreifenden Wandel – energetisch, technologisch und personell. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, qualifizierten Nachwuchs zu gewinnen. Der Wettbewerb zeigt jungen Menschen ganz konkret, wie spannend und relevant die Bran-

che ist, und gibt ihnen die Möglichkeit, die Energie- und Wasserwirtschaft aktiv mitzugestalten.

Was macht das Format für Azubis besonders attraktiv?

Es ist vor allem die Kombination aus Praxisnähe und Eigenverantwortung. Die Azubis arbeiten an echten Problemstellungen, entwickeln Lösungen im Team und präsentieren ihre Ergebnisse vor einer Fachöffentlichkeit. Das stärkt nicht nur die fachlichen Kompetenzen, sondern auch das Selbstbewusstsein.

Welche Erwartungen bestehen an den Start in Bayern?

In Bayern rechnen die Organisatoren mit großem Interesse – sowohl von Unternehmen als auch von Berufsschulen. Das Bundesland hat eine starke Energie- und Wasserwirtschaft – und diese Stärke soll genutzt werden, um den Wettbewerb nachhaltig zu etablieren. Mehrere Unternehmen haben bereits großes Interesse an einer Teilnahme bekundet.

Was möchten wir den Unternehmen und Auszubildenden mit auf den Weg geben?

Einfach mitmachen! Der Mehrwert ist enorm – für die Azubis, aber genauso für die Unternehmen. Wer sich beteiligt, investiert aktiv in die Zukunft der eigenen Organisation und der gesamten Branche.

Starke Unterstützung aus den Landesgruppen

Die Erweiterung des Wettbewerbs wird von den DVGW-Landesgruppen aktiv unterstützt. Robert Scherer, Geschäftsführer der DVGW-Landesgruppe Bayern, betont: „Die Nachwuchsförderung ist eine der zentralen Aufgaben unserer

Branche. „Azubis – Volle Power!“ bringt junge Talente zusammen, fördert ihre Kompetenzen und zeigt ihnen, welche spannenden Perspektiven die Energie- und Wasserwirtschaft bietet.“

Ein Gewinn für alle

„Azubis – Volle Power!“ zeigt, wie moderne Nachwuchsförderung funktioniert: praxisnah, vernetzt und inspirierend. Die Vorteile liegen auf der Hand: teilnehmende Auszubildende können sich persönlich wie auch fachlich weiterentwickeln, erhalten Sichtbarkeit und Anerkennung für ihre Tätigkeit und können zudem neue Einblicke in die Branche gewinnen. Unternehmen wiederum profitieren durch eine Stärkung der eigenen Arbeitgeber-Marke, die Förderung von Talenten und erhalten Zugang zu neuen Ideen. Und auch die gesamte Branche profitiert von dem Wettbewerb – durch ein positives Image, die Förderung von Innovation und die dauerhafte Sicherung von wichtigen Fachkräften.

Ausblick: Wachstum mit Perspektive

Mit der Ausweitung nach Bayern gewinnt der Wettbewerb weiter an Bedeutung. Ziel ist es, „Azubis – Volle Power!“ langfristig als festen Bestandteil der Nachwuchsförderung in der Energie- und Wasserwirtschaft zu etablieren. Der Wettbewerb macht deutlich: Die Zukunft der Energie- und Wasserwirtschaft beginnt heute – in den Ideen, dem Engagement und der Innovationskraft ihrer Auszubildenden. ■

Kontakt:
Niklas Kehrein
DVGW-Landesgruppe Bayern
Schwanthalerstr. 9-11
80336 München
Tel.: 089 381587-50
E-Mail: niklas.kehrein@dvgw-bayern.de
Internet: www.dvgw-bayern.de