

DVGW richtet vielseitig nutzbaren Medienraum ein

Das „bewegte Bild“ wird zukünftig die Darstellbarkeit der Vereinsarbeit ergänzen

Der DVGW hat am Standort Bonn einen Medienraum eingerichtet. Im Zuge der Erweiterung digitaler Angebote ist so ein mit modernster Licht-, Video- und Tontechnik ausgestatteter Raum entstanden, den der DVGW für die Produktion und Ausstrahlung bei verschiedenen Anlässen nutzen wird. Die mit dem DVGW-Logo „gebrandete“ Rückwand bietet einen unverwechselbaren Hintergrund für Social-Media-Content.

So können das Gas- und Wasserfach z. B. durch Videobotschaften des DVGW-Vorstandes zu fach- und vereinspolitischen Anlässen in den Social-Media-Kanälen informiert oder Kurzinterviews und Dialoge aufgezeichnet werden. Auch die Zuschaltung von Fachleuten der DVGW-Hauptgeschäftsstelle in visuelle Medien ist möglich, um die DVGW-Position z. B. in Fernsehrunden zu vertreten. Um insbesondere Medienvertretern und -ver-

treterinnen bei gegebenen Anlässen zeitnah und bundesweit bei der fachlichen Meinungsbildung zur Verfügung zu stehen, sind darüber hinaus Online-Pressekonferenzen aus dem Medienraum möglich.

Auch die DVGW Berufliche Bildung wird den Medienraum für ihre Aus-, Fort- und Weiterbildung nutzen, um die durch Corona verstärkt nachgefragte Durchführung von Online-Schulungen für ausgewählte Themen aus dem DVGW-Portfolio zu professionalisieren. Insbesondere die Aufzeichnung von Fachbeiträgen, die als Teilthema im Rahmen von Schulungen genutzt werden können, oder die Produktion von videobasierten Selbstlernformaten für die neue Lernplattform stehen dabei im Mittelpunkt der Nutzungsplanung. Um den Praxisbezug bei Schulungen auch dort zu erhöhen, wo keine Übungs- oder DVGW-Kursstätte zur Verfügung steht,

plant die DVGW Berufliche Bildung anschauliche Schulungsfilmte zu produzieren. Letztlich wird auch der Erfahrungsaustausch im Fach durch die Bereitstellung beispielsweise von aufgezeichneten Fachinterviews zu Innovationen oder Top-Themen gefördert.

Der Medienraum in der DVGW Hauptgeschäftsstelle ist am 6. April 2022 offiziell durch den Vorstand des DVGW seiner Bestimmung übergeben worden und wird die Darstellungsmöglichkeiten bei Bildung, Medien- und Verbandsarbeit um neue Formate ergänzen.

Thomas Bender
DVGW Berufliche Bildung



v. l.: Dr. Wolf Merkel, Thomas Bender, Sabine Wächter, Matthias Schwarzer, Marion Schmitz-Strunk und Prof. Dr. Gerald Linke bei der Eröffnung des Medienraums



Technik, die begeistert: Die beiden DVGW-Vorstände überzeugten sich persönlich von den Vorzügen des neuen Medienraums.



Modernste Regietechnik ermöglicht die Produktion und Ausstrahlung von hochwertigen Inhalten.

Quelle (alle): Martin Schramm/wvgw